

**Percepción del feminismo entre hombres y mujeres de la Facultad de Ciencias
Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León.**

Carolina Carreón Ríos¹

Sofía Esther Garza Vázquez²

Resumen: La siguiente investigación tuvo como objetivo conocer las percepciones que existen entre hombres y mujeres dentro de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma de Nuevo León acerca del concepto de feminismo, donde se buscó hacer un análisis de las posibles diferencias y/o similitudes que se puedan llegar a tener entre géneros respecto al tema. El principal enfoque de esta investigación es el conocer que tanto los jóvenes universitarios están enterados de movimientos de suma importancia no solo a nivel local o nacional sino incluso internacional como lo es el feminismo, que actualmente tiene un impacto en aspectos como la economía, el ámbito laboral, social e incluso político. Para el estudio se realizaron grupos focales por ser los ideales en la captación de opiniones y percepciones. El diseño muestral estuvo diseñado en la separación de dos grupos por género y uno tercero con la combinación de ambos géneros. Es de importancia analizar la manera en la que los jóvenes universitarios perciben este movimiento, ya que están en el auge de dicho movimiento, así como no se ha podido ver que es lo que realmente piensan, pero sobre todo que tanta información tienen respecto al tema. Los principales hallazgos fueron el saber que hay un nivel más alto de conocimiento del tema por parte de los varones que por parte de las mujeres, mientras que los hombres sí perciben el feminismo en la facultad, las mujeres no lo hacen y que tanto hombres como mujeres ven el feminismo como algo positivo en la sociedad.

Palabras clave: feminismo, hombres, mujeres, percepción.

¹ Actualmente cursando el 4to semestre de Relaciones Internacionales, FACPYP, UANL. Correo: ccr.95@outlook.com.

² Actualmente cursando el 4to semestre de Relaciones Internacionales, FACPYP, UANL. Correo: sofiaegarzav@gmail.com.

Introducción

El feminismo no es un tema reciente, ha venido tomando fuerza desde siglos pasados, antes llamado movimiento sufragista, y después consolidándose como feminismo, que es como lo conocemos hoy en día, sin embargo, la lucha por la igualdad, siempre ha sido un pilar fundamental en su estructura.

Pensemos al feminismo como un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquélla requiera. (Sanchez, 2008, p. 12)

Para esta autora, se trata de un movimiento organizado, que parte de la existencia de discriminación de la mujer, y que implica una transformación social. Además, sitúa la lucha de la mujer en el contexto del patriarcado y marca el siglo XVIII, con la Ilustración, como punto de inicio de la misma.

Otra de las autoras clave de la teoría feminista, Celia Amorós (2008) aporta una definición que asocia directamente el feminismo con el concepto de “vindicación”, un género que aparece en la Ilustración y que reclama la igualdad en base a una irracionalización del poder patriarcal y una deslegitimación de la división sexual de los roles.

En México, los años ochenta marcaron el inicio de una nueva etapa en el movimiento, ya que las mujeres fueron recibiendo ayuda de ONG's que buscaban el desarrollo de los países del tercer mundo, y que en la siguiente década expanden sus objetivos y construyen relaciones estratégicas con grupos que no necesariamente parten de una conciencia sobre la subordinación de género, afiliándose así a partidos políticos y mediante la administración pública comienzan a impulsar demandas feministas en los proyectos de gobierno. Fue así que el movimiento fue tomando fuerza en nuestro país y logrando cambios significativos en la sociedad.

El hecho sería plantearnos como perciben los universitarios el feminismo y poder entender qué opinión tienen las mujeres y los hombres con esto, que nos llevó a plantearnos lo siguiente “la percepción del feminismo entre hombres y mujeres de la facultad de ciencias política y administración pública”, empezaremos definiendo qué es el feminismo según:

El feminismo, es un movimiento social y político que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII aunque sin adoptar todavía esta denominación y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo, de la opresión, dominación y explotación de que ha sido y son objeto por parte del colectivo de los varones en el seno del patriarcado, bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquella requiera. (Alvares, 2010, p. 123)

Con esta definición se puede dar un mayor entendimiento para poder saber que percepción tiene los jóvenes en la actualidad sobre el feminismo, ya que hoy en día éste está presente tanto en las universidades como en los empleos.

Es de gran importancia en nuestra investigación formularse estas preguntas, ya que en la actualidad es un tema que no es tocado afondo, y es interesante saber cómo es que piensan los jóvenes de la Facultad De Ciencias Políticas y Administración Pública. Uno de los principales alcances de esta investigación es poder dar resultados precisos, y mediante éstos analizar las ideas que tienen los jóvenes respecto al tema, que como mencionamos anteriormente, es el principal enfoque de nuestra investigación. Con esto se pretende entender cómo es que en el feminismo está presente en ese sector de la población. Se utilizaran grupos focales que ayudarán a saber qué es lo que piensan sobre el feminismo y cómo es que lo perciben los jóvenes en la actualidad. Con este método de investigación cualitativa se podrá tener un panorama sobre este tema, cómo es percibido, ya que surgirán diferentes opiniones y puntos de vista del problema a tratar. Es importante llevar a cabo una comparación entre la percepción de los hombres y la percepción de las mujeres, porque de acuerdo a estudios realizados, los cuales mencionaremos en cuanto avance nuestra investigación, puede llegar a ser muy variada.

Lo que se busca encontrar en esta investigación es saber si existe verdaderamente conocimiento hacia el movimiento feminista, si existe un rechazo por parte de los jóvenes a participar en este movimiento, o si consideran que éste ya no es un tema de actualidad, y que hoy en día, los derechos son los mismos, tanto para los hombres como para las mujeres.

Pregunta de investigación

Lo anterior nos permite formular las siguientes preguntas de investigación:

- P1. ¿Cuál es la percepción del feminismo en los jóvenes universitarios y las jóvenes universitarias de la FACP y AP?
- P2. ¿Lo perciben como un fenómeno positivo o negativo?
- P3. ¿Qué aceptación le da la sociedad al fenómeno?
- P4. ¿Cómo se manifiesta el feminismo?
- P5. ¿Cómo influye el feminismo en juventud actual?
- P6. ¿Qué conocimiento y dominio del tema tienen?

Objetivos

Objetivo General:

Identificar cual es la percepción del feminismo entre los jóvenes hombres y mujeres de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

Objetivos Específicos:

- 1. Identificar las razones por las que incide en la generación una buena o mala percepción sobre el movimiento feminista entre los jóvenes hombres y mujeres de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- 2. Identificar la inclinación positiva hacia el feminismo dependiendo del género.
- 3. Comparar las percepciones entre jóvenes hombres y mujeres sobre el feminismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

Justificación

Esta investigación va permitir saber qué tanto conocimiento tienen los alumnos de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública sobre el feminismo, ya que en la

actualidad los egresados de dicha facultad ocupan puestos de relevancia ya sea en política o en cargos públicos, donde dicho tema sigue creando controversia en la sociedad, y en muchas ocasiones se desconoce el verdadero significado del movimiento feminista. Esta investigación va dirigida tanto a los investigadores, como al público en general, que como mencionamos anteriormente, desconoce en muchas ocasiones del tema y hace un juicio sin informarse previamente.

Esta investigación tiene una extensa relevancia social que nos brindará un panorama del conocimiento que tienen los jóvenes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública y así mismo cuenta con un valor teórico que permitirá abarcar el tema desde una perspectiva diferente, ya que los estudios realizados sobre el feminismo, son basados en personas expertas en el tema y no jóvenes estudiantes.

En la actualidad, a menudo se confunde este término con otros como hembrismo, con el que no tiene nada que ver como lo menciona Seseña (2009), pero el feminismo no es ni lo contrario del machismo a lo que se llama hembrismo, ni es deseo del feminismo darle la vuelta a la situación patriarcal. El feminismo es, sobre todo, una historia de lucha social: la lucha por la igualdad entre hombres y mujeres y no deberíamos hablar de feminismo sin que el objetivo final fuera otro que la lucha por la igualdad sexual y de género.

Gamba (2008) describe el feminismo como un cambio en las relaciones sociales que conduzca a la liberación de la mujer y el hombre a través de eliminar las jerarquías y desigualdades entre los sexos. También define que el feminismo es un sistema de ideas que, a partir del estudio y análisis de la condición de la mujer en todos los órdenes desde familia, educación, política, trabajo, etc. Y aunque el feminismo no es homogéneo, ni un movimiento de ideas cerradas como lo son las mismas posturas políticas e ideológicas que abarcan toda la sociedad, se mezclan en sus distintas corrientes internas, por lo tanto, podemos decir que éste es un movimiento político integral contra el sexismo en todos los ámbitos; jurídico, ideológico y socioeconómico, que expresa la lucha de las mujeres contra cualquier forma de discriminación (Gamba, 2008, p 2).

Por lo tanto, la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública es un excelente punto de referencia para iniciar a ver cuál es realmente la perspectiva del tema, ya que

como lo mencionados el perfil de egresados encaja perfectamente en los puestos relacionados a los cargos públicos, así como en empresas importantes en Monterrey, el Estado de Nuevo León, la República Mexicana e incluso en el extranjero.

El método que se utilizará será el de los grupos focales, ya que en la investigación cualitativa ésta es una herramienta muy común, debido a que nos permite conocer a profundidad la percepción de las personas respecto al tema y podremos encontrar distintos factores entre el conocimiento y la perspectiva de los jóvenes en la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

Marco teórico

Para iniciar, se debe entender el concepto de feminismo, palabra clave en este trabajo, definido por Watkins (2000) como el movimiento en contra del sexismo, opresión y explotación sexual. Menciona que es importante comprender el significado de sexismo para así entender qué es feminismo. La Real Academia Española define el sexismo como la discriminación de las personas por razón de sexo. Por lo tanto, el feminismo es el movimiento en contra de la discriminación por razones de sexo, en este caso, por ser mujer. Por otra parte, Purnell (2006) define al feminismo no como un movimiento sino como una ideología política y social con el propósito de elevar el estatus de la mujer.

La opinión común sobre el feminismo es que es un movimiento que lucha por la equidad de mujeres y hombres, también lo catalogan como un movimiento anti-hombres y que quiere lograr un ambiente donde no exista patriarcado ni pensamientos sexistas de acuerdo con Watkins (2000). Es relevante tomar en cuenta la opinión de los medios de comunicación y la imagen que venden del feminismo pues tienen una gran influencia en la opinión común y esta imagen es generalmente de una equidad de género, que las mujeres tengan la libertad de aborto, la libertad de ser lesbianas, retan a los violadores y a la violencia doméstica y se convierte en un estereotipo que provoca que muchas mujeres no acepten ser feministas por la mala imagen que existe del término o por el miedo de ser asociadas con el lesbianismo (Purnell, 2006, p. 3). Se habla de que el feminismo se ha ido perdiendo pues se ha perdido la claridad de lo que realmente es, generalmente se tiene una idea equivocada o parcialmente correcta sobre el feminismo y no todos lo definen de la misma manera.

El feminismo, como una posición política, busca la igualdad de género, pero a su vez, existen distintos enfoques: el feminismo liberal, el feminismo radical y el feminismo socialista. El feminismo liberal se basa en las estructuras económicas y sociales en donde denotan las diferencias entre el sueldo de un hombre al de una mujer, cuestiona la ausencia de mujeres en ciertos empleos o áreas laborales, así como el trato diferente entre mujeres y hombres en el sistema educativo. Por otro lado, el feminismo radical es la oposición a la opresión del cuerpo de la mujer a través de la sexualidad, la reproducción y la representación de la misma en pornografía y otros medios. Esta opresión también se da en otras estructuras sociales y políticas. El feminismo socialista tiene otras ramas como el feminismo marxista, el eco-feminismo, feminismo multicultural, por mencionar algunas de acuerdo a Purnell (2000).

Existen diferentes épocas en las cuales el feminismo tuvo más auge y propósitos en concreto y se les conoce como olas, por el momento existen dos, sin embargo, hay autores que afirman que estamos viviendo la tercera ola mientras que otros dicen que no es así. La primera ola del feminismo se vincula con la Ilustración:

Cuando se conforma un nuevo orden político y social basado en la primacía de la ley y la autonomía de los seres humanos y que reconoce la dignidad humana y los derechos que le son inherentes, pero que excluye a las mujeres y a otros muchos grupos continuamente vulnerados. (De las Heras, 2009, p. 47)

Nace en el “tiempo de los derechos”, donde se establecen los derechos del hombre que son base en el feminismo pues buscan la igualdad de derechos sin importar el sexo pero para que los derechos humanos nacieran “fue necesario que las nociones de libertad, de igualdad, de individuo y de sujeto de derecho se impusieran como nociones centrales del pensamiento político y jurídico” (De las Heras, 2009, p.48). Los derechos humanos y el feminismo están vinculados entre sí ya que la vindicación se da gracias a que ya existe un cuerpo de normas con intención de que sean universales, es decir, aplicable a todos los seres humanos, incluyendo a la mujer de acuerdo con De Las Heras (2009). Existen muchas obras que hablan sobre esta relación entre el feminismo y los derechos humanos, en donde critican los derechos humanos por llamarlos “derechos del hombre”, por ser sólo aplicados al hombre y hacen reconocimiento a que las mujeres deben gozar de estos derechos

también. Básicamente, la primera ola es sobre el reclamo de igualdad en los derechos humanos, lucharon por gozar de los mismos derechos que el hombre gozaba.

La segunda ola se da entre los siglos XIX y XX con el propósito de que la mujer obtenga derecho al sufragio y que se les reconozca la ciudadanía. Se desarrolló en Estados Unidos y Europa, pero no de la misma manera. En Estados Unidos, el movimiento feminista se unió con otros movimientos sociales y cobraron más fuerza, hubo una resonancia colectiva que permitió que fuera más fuerte este movimiento. Después de la primera Convención de los Derechos de la Mujer, salió la Declaración de Sentimientos de Seneca Falls en 1898. Finalmente, tras una larga lucha, en 1920 las mujeres estadounidenses adquieren el derecho al sufragio.

Por otro lado, en Europa también hubo una lucha feminista siendo Inglaterra el país con mayor impacto en el tema. De Las Heras (2009) destaca que Emmeline Pankhurst y sus hijas fueron de las propulsoras del movimiento en Inglaterra, siendo miembros del Partido Laborista Independiente, junto a otras mujeres, crearon la Unión Social y Política de las Mujeres y el periódico *The Suffragette*. En este país, el movimiento feminista conectaba más con mujeres de clase social media, a diferencia de Estados Unidos que eran las mujeres de clase alta las que luchaban. Los socialistas utópicos fueron de los primeros en tratar este tema en sus teorías mientras que el socialismo marxista criticaba la falta de igualdad entre hombres y mujeres, pero no hacía algo al respecto. August Bebel, con su obra *Mujer y Socialismo* en la cual habla de la igualdad de derechos y de la ceguera a la subordinación del socialismo, ha sido de lo más influyentes en el feminismo del mismo modo que Simone Beauvoir con su obra *El Segundo Sexo* en la que el tema principal es ¿Qué es la mujer?, dice que la mujer no nace, se hace, la sociedad la construye, la naturaleza y construcción social es masculina y deja de lado a la mujer según menciona De Las Heras (2009).

La ola del feminismo tuvo su auge en la década de los mil novecientos sesenta, que se caracterizó por la lucha de las mujeres para transformar el entorno en el que vivían y así, estar un paso más cerca de la igualdad de género. Sin embargo, estudios confirman que ahora es más común que las jóvenes se sientan menos identificadas y por consecuencia se alejen cada vez más del feminismo.

Marta Lamas (2001), que es una experta en el tema, autora del artículo “De la autoexclusión al radicalismo participativo. Escenas de un proceso feminista” en el 2001, considera que existen diversas razones por las que actualmente, el feminismo no logra impactar en la vida de las jóvenes, sin embargo, imperan dos que son fundamentales. La primera es que no se identifican con “formas organizativas no propias”; y la segunda, que la ineficacia política influye, ya que no favorece en los discursos su participación. Así mismo. Señala que “el distanciamiento de las jóvenes obedece además al desprestigio, el ridículo y la estigmatización asociada a las posiciones feministas, así como al velo de la igualdad que impide que se cuestionen la opresión” (Amorós, 2008, pág. 10).

De acuerdo con Lamas (2001), existen diversos factores que influyen en las jóvenes para decidir no asociarse, tomar un papel de feminista y comprometerse en esa lucha política, varios de ellos son debido a la situación sociocultural que muchas veces “las condiciones actuales no posibilitan que las y los jóvenes se involucren y reivindiquen causas como propias” (p.8), así mismo el velo de la igualdad en el cual nos menciona la especialista, Leticia García Solano, integrante de católicas por el Derecho a Decidir:

En el caso de las más jóvenes pienso que no quieren asumirse feministas porque les ha tocado vivir en una época en donde ya se tiene un terreno ganado, y que al parecer es un mundo en el cual las mujeres podemos hacer ya todo lo que queramos, en donde sólo se trata de voluntad. También creo que las líderes feministas han tenido poco acercamiento hacia la población joven, y de ahí se desprende que domine esta idea tan confusa del feminismo como un alter del machismo, y no como un movimiento político, social y ciudadano que no sólo vela por los derechos de las mujeres sino por relaciones más equitativas en todos los sentidos y ámbitos entre las personas. (García Solano, 2005, p.14)

Así mismo, existe un gran estigma de ser 'feminista', ya que las jóvenes consideran que no existe realmente una conciencia clara sobre las razones por las que podría llegar a servir ser feminista. Además, la concepción negativa de las feministas tiene mucho peso, debido a que existe una enorme desinformación al respecto, haciendo que las jóvenes no se sientan, ni quieran sentirse identificadas con un movimiento que desprestigia su imagen ante la sociedad. Gisela Espinoza (2002), coordinadora del Programa Universitario de Estudios de

Género de la UNAM, nos señala que al momento de declararse como “feminista”, es como si se “equipara” ser bruja, mala madre, odia hombres, etc. Así mismo, la palabra suena ante nuestra sociedad como un movimiento que está en contra de los hombres, que es libertino y por consecuencia una amenaza. Muchas veces se hacen comparaciones del feminismo con el machismo, ya que se piensa en este como un machismo al revés. Es por eso, que actualmente es difícil encontrar jóvenes que se sientan “feministas”. Todo esto debido a que, como mencionamos anteriormente, el feminismo es proyectado al mundo como poco atractivo.

El feminismo propugna un cambio en las relaciones sociales que conduzca a la liberación de la mujer y también del varón- a través de eliminar las jerarquías y desigualdades entre los sexos. También puede decirse que el feminismo es un sistema de ideas que, a partir del estudio y análisis de la condición de la mujer en todos los órdenes -familia, educación, política, trabajo, etc (Gamboa, 2008).

El feminismo es también un pensamiento crítico. Sus objetivos de transformación obligan a actuar en el terreno de las ideas a fin de subvertir arraigados códigos culturales, normas y valores, así como el sistema simbólico de interpretación y representación que hace aparecer normales comportamientos y actitudes sexistas, que privilegian lo masculino y las relaciones de poder patriarcal (Montero, 2006).

Pese a que las jóvenes siguen sufriendo desigualdades de género, la mayoría percibe el feminismo como un movimiento ajeno. Los planes educativos no incluyen formación sobre estudios de género y, por ello, las y los jóvenes crecen ajenos a la lucha contra las desigualdades. Educadoras y activistas analizan el papel de las jóvenes ante el feminismo (Momoitio, 2010).

El concepto de juventud corresponde a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas ha adquirido significados y restricciones diferentes porque “la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos” (Parra, 2011, p.10). La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y

sensaciones. Las experiencias sensoriales se interpretan y adquieren significado moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas aprendidas desde la infancia (Vargas, 1994,p 47).

El feminismo desde hace muchos años ha sido un movimiento tanto social como político, ya que la mujer siempre ha sido afectada y ha tenido una discriminación tanto por el hombre como por la sociedad (Victoria Sau, 2001). Martha Postigio (2016) en sus tesis dice que en la actualidad la ciudadanía moderna ha concedido un estatus muy específico para las mujeres el que se ha dado como las cuidadoras y madres en lo que es el ámbito doméstico-privado, así lo ha puesto la teoría feminista, separando que la filosofía política ha presentado como universal y en general los atributos del ciudadano varón. Es por ello que la crítica y la teoría feminista han llamado de alguna manera la atención de lo que es la división entre el público y lo domestico y de la importancia para comprender como se ha podido conformar la ciudadanía. De alguna manera se ha insistido en que el pensamiento contemporáneo ha descuidado de algún modo la esencia entre lo que es el público y lo domestico y es por eso como consecuencia de ello, las teorías de la justicia actual dan el sistema de genera ya establecido.

Pilar Sánchez (2010) en su investigación menciona, el feminismo en lo que es los países desarrollados ha podido dejar de ser una militancia interpretada como una lucha reivindicativa, con lo que son manifestaciones masivas, pancartas y simbólicas establecidas, para poder convertirse en una disciplina con una genealogía o una historia o textos que tuvieran diferentes corrientes y metodologías. En lo que son otros países en vías de desarrollo el feminismo como una lucha todavía sigue vigente y a través de sus diferentes manifestaciones, escritos, “denuncias, se intenta hacer visible la gran desigualdad las injusticias de la mitad de la población sobre la otra” (p 24).

Así mismo, Pilar Sánchez (2010) en su investigación nos habla que en un principio fue una reacción frente al mundo donde lo que son las mujeres no tenían existencia, un mundo de hombres, hecho por ellos y para ellos y lo que eran las mujeres solo existían en un ámbito privado ya que en el ámbito público solo se podían pertenecer los hombres y de una manera eran excluidas del mismo, en un mejor caso Vivian solo para lo que sucedía dentro de la casa y el mundo exterior no era un mundo para ellas.

Es por eso que el feminismo tiene que darse con un nuevo replanteamiento de lo que son las relaciones de poder, también con la libertad de la mujer para poder decidir, pensar, actuar y por supuesto con un reconocimiento del sistema social y cultural dominante. Luz María Melgarejo (1994) en su artículo dice que la percepción es poder captar e interpretar, el poder percibir se traduce en captar y no por recibir se da como un indicador de que la percepción es como un fenómeno activo y no pasivo es como un simple registro de datos y estimulaciones del medio. Los elementos más importantes que se dan en la percepción son el objeto, sujeto, y la representación mental.

En la investigación “Las jóvenes y el feminismo: ¿Indiferencia o compromiso?” realizada por las autoras Oralia Gómez-Ramírez de University of British Columbia en Canadá y Luz Verónica Reyes Cruz de Cihuatl del Grupo de Mujeres de Pachuca, México (2008) nos hablan a grandes rasgos sobre el comportamiento o participación de las mujeres jóvenes de nuestro país en el feminismo. Lo que ellas buscan en esta investigación es saber si hay interés o indiferencia sobre el feminismo por parte de las mujeres jóvenes. Para esto realizaron su trabajo en base a un dialogo entre 4 mujeres de entre 21 y 29 años, de las cuales 3 formaban parte de grupos feministas.

Se comenzará con la importancia del feminismo hoy en día y como ha impactado en la vida de las mujeres jóvenes a lo largo del tiempo. Se habla de que todo lo que hoy en día la mujer es capaz de hacer es gracias al compromiso, trabajo, esfuerzo y persistencia, sin embargo, en la actualidad sigue sin ser altamente reconocidos los logros que la mujer realice, a pesar de eso, se presume de la existencia de igualdad entre el hombre y la mujer. Se comenta del auge del feminismo en los años mil novecientos setenta que se caracteriza gracias a que había mujeres jóvenes con aspiraciones a grandes cambios en la sociedad y con expectativas revolucionarias, en contraste a la actualidad que el interés se ha perdido poco a poco como producto del conformismo, creyendo que ya se ha logrado en su totalidad la igualdad entre hombres y mujeres, cuando no es así (Gómez Ramírez & Reyes Cruz, 2008).

Gómez y Reyes (2008) nos hablan que el fenómeno del feminismo en la actualidad no se tiene bien claro lo que en realidad es, confundándose como un “favoritismo” hacia la mujer, creando controversia entre hombres y mujeres. Para evitar esto y se logren los

objetivos feministas, que es la igualdad, hay que entender bien este fenómeno. Para entenderlo, las autoras opinan que se requiere tomar en cuenta aspectos como la situación sociocultural del siglo XXI, la estigmatización y la ceguera ante la inequidad existente entre hombres y mujeres. Las autoras realizando una “suerte” de caracterizaciones de los factores que influyen en que las jóvenes no se unan a grupos feministas y no se comprometan con esta lucha, encontraron: situación sociocultural actual, velo de igualdad, estigma de ser ‘feminista’, repercusiones en la propia subjetividad y carencia de impacto del movimiento feminista. La problemática en la situación sociocultural son la falta de empleo, una economía desgastada, la erosión de derechos laborales, entre otras. Las jóvenes en este escenario, además, están influenciadas por lo que los medios y la sociedad plantan que es lo que una mujer debe anhelar y como debe lucir, por lo que sus preocupaciones se tornan a eso, y dejan a un lado el interés de movimientos políticos y sociales.

Gómez y Reyes (2008) mencionan la presencia de protestas feministas a nivel internacional ha sido parte crucial en términos jurídicos. Sin embargo, muchas de esas proclamas no han logrado implementarse tanto a nivel nacional como a nivel personal, por lo que, la igualdad entre hombres y mujeres continúa siendo un mito. Existen avances en el reconocimiento de los derechos de la mujer y la igualdad ante el hombre, su capacidad, la incorporación de la mujer a distintos ámbitos de la vida a los que antes no se les permitía. Sin embargo, aún existen valores, prácticas y creencias que siguen generando discriminación y opresión hacia la mujer.

Lo que posiciona a la mujer entre lo tradicional y lo moderno, llamado “sincretismo de género” por Marcela Lagarde. El temor a ser vistas como “feministas”, es algo que provoca el deslinde de las jóvenes hacia este movimiento. El constante rechazo y críticas hacia las feministas, ha provocado incluso entre ellas mismas el interés por nombrar de manera distinta al feminismo y aclarar su significado. Como se ha mencionado, el concepto del feminismo no está claro en la sociedad. Se mal interpreta al grado de que ser feminista es ser bruja, mala-madre, solterona, come-niños, odia-hombres, lesbiana. El rumor indica que las feministas son anti hombres, abortistas, libertinas, amenazantes. Esto es gracias a que el feminismo se equipara del machismo, entonces se confunden los conceptos, creyendo que feminismo es lo mismo que el machismo, pero con mujeres, a pesar de que las feministas

siempre dejan en claro que no se trata de eso, que no llegan a esos extremos. Todo esto hace poco atractivo al feminismo, provocando que las jóvenes no busquen ser parte de él. Poniendo atención en las experiencias de las jóvenes feministas, podemos darnos cuenta que no es fácil ser parte de este movimiento, ya que genera costos personales y familiares.

Aceptarse como feminista es un proceso lento, ya que en el ambiente en el que se desarrolla no es fácil, por el hecho de que aún no es en su totalidad bien visto. Es difícil porque es una lucha constante con la sociedad y con una misma al momento de entrar. Las contradicciones comienzan cuando se dan cuenta de cómo son las cosas realmente para las mujeres, como las oprimen, excluyen y marginan cotidianamente. Esto genera que se opte en algunas ocasiones por la comodidad, el hecho de no confrontar a la familia, a la pareja y a la sociedad en sí. Estas mujeres, como las autoras nos dicen, toman conciencia y prefieren manifestarse en desacuerdo, tomando una resistencia pasiva, en lugar de la resistencia activa (Gómez Ramírez & Reyes Cruz, 2008).

Gómez y Reyes (2008) por último, mencionan, la importancia de retomar las ideas de Marta Lama para generar estrategias de convencimiento hacia las jóvenes para que se unan y tomen conciencia de la importancia del movimiento feminista. Forman parte del movimiento que reniegan de él, también está la contraparte, de aquellas mujeres que si son parte, que han luchado por la igualdad, por esas mujeres que quieren un cambio y que probablemente lo logren gracias a todos sus esfuerzos, y es importante mencionarlas, porque si no fuera por ellas, ninguna mujer, incluso las que reniegan del movimiento, tendrían los derechos que tienen hoy en día y los que faltan por lograr en un futuro. Las autoras hacen mención de las causas que convirtieron en feministas a las mujeres que entrevistaron. Algunas contaron con padres que las impulsaron y madres fuertes y decididas, otras en cambio, fueron testigos de tratos injustos hacia otras mujeres, algunas otras, crecieron en familias tradicionales, en las que la madre era sumisa y el padre autoritario y represivo, haciéndolas vivir desde pequeñas la desigualdad entre el hombre y la mujer.

El feminismo toma una perspectiva nueva en las relaciones sociales ya que nos hace referencia a la independencia de la mujer al igual que la del hombre, para que no se crea en el sexismo. También se dice que el feminismo actúa como un sistema para analizar a la

mujer desde diferentes ámbitos. Se tiene pensado en eliminar cualquier tipo de desigualdad entre ambos sexos, y no caer en el sexismo (Gamboa, 2008, p.2).

Por su parte, Donoso Vázquez y Velasco Martínez (2013, pp. 7-9) afirman que el tema del feminismo no es un movimiento homogéneo, no está totalmente terminada la idea del mismo, la sociedad no conoce este movimiento, ni en el ámbito político ni social, lo único que se logra saber de dicho movimiento es que está en contra del sexismo que existe en la sociedad y con el cual se busca terminar, en sí que es una lucha de las mujeres con la sociedad para que no exista dicha discriminación; aunque se haya participado en momentos históricos para la sociedad como en las Revoluciones socialistas, tanto como en la Revolución Francesa, con una sola idea de tener sufragio; con este movimiento social lo cual a través del tiempo se consiguió en la mayoría de los países europeos, a consecuencia de esto ya no se vieron tanto las luchas feministas.

Método

Para esta investigación se hará uso de los grupos focales, es útil no sólo para explorar los conocimientos y opiniones sino también para explorar el cómo y el por qué se piensa de esa manera (como se cita en Kornblit, 2007, p.77). Se usa el grupo focal, pues, como menciona Icart Isen y Pulpón Segura (2012), se pretende adquirir información acerca de las percepciones, actitudes y sentimientos desde el punto de vista de los entrevistados respecto a cierto tema, así como investigar las opiniones en común y diferentes de grupos de personas cuya opinión representa al grupo social al que pertenecen y entender por qué y cómo piensan de esa manera.

Diseño del grupo focal

Se realizaron tres grupos focales para comparar las opiniones de los participantes bajo dos ambientes diferentes: uno con personas de su mismo sexo y otro en donde hay de ambos sexos. Para esto, un grupo focal será únicamente de varones, otro únicamente de mujeres y un tercero mixto. Cada grupo focal estuvo conformado de 5 a 6 estudiantes cada uno. Las características principales de estos grupos focales fueron que todos eran estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, estudiantes de 1º a 4 semestre, de entre 17 y 24 años de edad aproximadamente.

Desarrollo de grupos focales

A continuación, se mostrarán los resultados de los grupos focales. Se tiene como fin dar a conocer cómo los estudiantes de la FACPyAP perciben el feminismo. Los resultados son presentados en diferentes categorías: romper el hielo, conocimiento del tema, percepción del tema y relación. En la primera categoría se pretendía establecer un ambiente de confianza y comodidad, en la segunda se trataba de conocer el nivel de conocimiento en el tema, en la tercera cómo perciben el feminismo en su entorno y la influencia que medios de comunicación podrían tener, finalmente en la cuarta se buscaba una relación de conceptos con el tema. Para fines prácticos se le asignó un número a cada participante y se hace referencia a cada uno como H seguido del número en el caso de tratarse de hombre y M seguido del número al ser una mujer, para referirnos a que es un participante del grupo focal de hombres se usará “GFH”, para el de mujeres “GFM” y para el mixto “GFX”.

Análisis de resultados

Las primeras preguntas iban encaminadas a conocer un poco de la imagen que tienen de una mujer y de un hombre en el ejemplo más cercano: madre y padre, así mismo, buscábamos saber qué opinión tienen de lo que significa ser mujer y del sexismo. Nos encontramos con que en el grupo focal de hombres mencionaban que el papá era una figura de autoridad, era quien marcaba disciplina, con quien más jugaban y se divertían, les enseñaba lo que es el trabajo y que a pesar de que podía ser un poco más distante que la madre nunca les había faltado algo, la madre era quien los corregía, también los disciplinaba, quien más los regañaba y marcaba los valores y se esforzaba.

“... mi mamá me enseñó a ser fuerte” **H1 GFH**

“... una mujer no necesita de ningún hombre más que para tener hijos...” **H1 GFH**

“... un hombre se hace a base de una mujer.” **H7 GFH**

A pesar de mostrar admiración y amor por la madre, los comentarios no fueron tantos como acerca del padre, de quien coincidieron en que es un ejemplo a seguir. La imagen inmediata de una mujer es su madre, por lo que al momento de preguntar qué significa ser mujer sus respuestas fueron guiadas a como percibían a su madre como mujer, dijeron que ser mujer es ser valiente, independiente, consejera, amiga, comprensiva, sentimental y complicada,

que realmente no necesitan de un hombre sino al contrario. Por otra parte, estuvieron de acuerdo en que el sexismo es ignorancia, es egoísmo, separar y etiquetar géneros.

En contraste con el grupo focal de mujeres, estas dijeron que el recuerdo de sus madres es de castigos, regaños, consejos, sacrificio, sustento, trabajo y educación mientras que el de sus padres era de superhéroe, el que las consentía, las cuidaba y protegía y les enseñó la responsabilidad. En cuanto al significado de ser mujer direccionaron sus respuestas también en base a sus madres, que era ser fuerte, dedicada, luchona e independiente.

“... una mujer es muy fuerte en todos los sentidos porque sí pasamos por cosas que los hombres no pasan, pero no por eso significa que seamos más, simplemente somos diferentes.” **M2 GFM**

Y, por último, en el grupo mixto hablaban de que la imagen que tenían era la de las mujeres de sus familias y eran mujeres valientes y fuertes no sólo en la actualidad sino en el pasado y en el futuro, también que al mismo tiempo era un desafío el demostrar de lo que es la mujer capaz, la gente no ve igual a las mujeres y es lo que hay que buscar, también la ven como el contrapeso, quien trata de arreglar todo y que busca aspiraciones, en pocas palabras, que es valentía, fortaleza y respeto. En cuanto al sexismo estuvieron de acuerdo con que era creer que un sexo es mayor que el otro y que es un problema social que abre la brecha entre géneros.

“... es un desafío, el demostrarle a la gente de lo que es capaz... la gente no las ve igual, por eso mismo hay que ser fuertes... hay que buscar ser iguales, es como lo importante, pero también buscar ser fuerte.” **M3 GFX**

Se llega a la conclusión de que el recuerdo de la madre es, en general, el de la parte de los regaños, del sacrificio, de los consejos, de la fortaleza y a pesar de que aceptaban de que la madre es el núcleo de la familia, todos veían al padre como el ejemplo a seguir, como el héroe en sus vidas y con quien más se divirtieron en su infancia y las mujeres en específico decían sentirse seguras y protegidas por ellos. el significado de ser mujer fue muy uniforme concordando la mayoría con que es ser fuerte, independiente y valiente. Al mismo tiempo,

el significado de sexismo para todos fue de una brecha entre géneros. Dentro de esta categoría no se mostraron muchos cambios entre las respuestas de los diferentes grupos, no se vieron influenciados por el entorno en el que se encontraban (sólo mujeres, sólo hombres o juntos).

Conocimiento del tema

Aquí se buscaba saber el nivel de conocimiento que los participantes tenían respecto al tema. El grupo focal de hombres mostró un alto nivel de conocimiento de tal manera que mencionaron el hembrismo, decían que la gente confunde el feminismo con el hembrismo, que la gente no saben qué es en realidad el feminismo, piensan que es la mujer sobre el hombre cuando en realidad se trata de la igualdad. Al momento de preguntarles sobre si la facultad fomentaba el feminismo empezaron la discusión con que primeramente los maestros debían tener una idea clara de lo que es el feminismo y una definición en la que todos los maestros estuvieran de acuerdo pues han tenido profesores que unos dicen una cosa y otros dicen otra y se considera que es un factor que contribuye a la malinterpretación del término. También hablaron de que es muy diferente la igualdad y la costumbre social o la caballerosidad lo cual también se llega a mezclar y confundir y las mujeres usan a su beneficio.

El grupo focal de mujeres mencionaba que el feminismo en pocas palabras es igualdad de género y todas convinieron en que es eso. Las mujeres dijeron que no sienten ni ven la promoción o fomentación del feminismo por parte de la facultad, que no hay campañas ni conferencias al respecto, solo se limitan a lo que ven en el salón de clases y creen que la intervención de la mujer en el mundo sí ha beneficiado pero que en realidad no importa si es hombre o mujer quien interviene, lo importante es que tengan las capacidades, que se maneje por meritocracia y que en realidad no se le ha dado la oportunidad a la mujer de demostrar lo que puede hacer.

“...es una lucha, una ideología por la igualdad de género.” **M4 GFM**

Concluimos que el nivel de conocimiento es distinto, cuando pensamos que las mujeres estarían más informadas del tema resultó no ser así, fueron los hombres en ambos grupos que demostraron un mayor nivel de conocimiento del feminismo, se puede atribuir a que se ven afectados por el mal entendimiento del concepto. De la misma manera, la percepción de la promoción del feminismo en la facultad es distinta en hombres y mujeres, mientras que los hombres dijeron que sí se da ejemplificando con que se les da la oportunidad de estudiar y superarse, así como obtener puestos altamente jerárquicos en la administración, las mujeres no sienten que sea así pues ellas esperan campañas, conferencias y eventos al respecto, no sólo practicarla sino hacerla pública y promoverla a gran escala pero en el grupo focal mixto las mujeres no dijeron no sentirlo de esa manera pues desde que un hombre hizo un comentario al respecto diciendo que sí se da la promoción y fomento, ellas no comentaron algo en contra de esa postura por lo que vemos que sí hubo una influencia del entorno en las mujeres de este grupo.

Percepción del tema

El fin de las preguntas de esta categoría es conocer cómo es que los alumnos perciben el feminismo desde distintos puntos: en el salario, en los medios de comunicación y puestos de influencia como maestras, directoras e incluso presidentas. En el grupo focal de hombres dijeron muy poco al respecto, mencionaron que los medios de comunicación podrían ayudar a fomentar el feminismo, así como para hacer que las mujeres valgan más que el hombre.

“... los medios de comunicación influyen en hacer que las mujeres valgan más que el hombre” **H1 GFH**

En el grupo focal de mujeres mencionaron que los medios de comunicación sí influyen en la opinión pública del feminismo pues la información que estos den la toman como verdadera sin hacer una investigación o corroborar que lo sea. Referente a tener una directora o presidenta, dijeron que promoverían más el feminismo pero que en realidad no importa si es hombre o mujer, lo importante es que sea bueno y esté preparado, sin

embargo, una mujer le pondría más empeño al trabajo y tendría más impacto en las mujeres pues se identifican más fácilmente.

“... mucha gente se basa en lo que ven en los programas, en la televisión y piensan que es lo correcto.” **M5 GFM**

En el grupo focal mixto dijeron que en cuanto los salarios no en todos los ámbitos se percibe una desigualdad salarial, sin embargo, hay lugares en los que sí se beneficia más el hombre simplemente por la inercia en la empresa o dependiendo del empleo que sea, por otro lado, comentaron sentirse cómodos teniendo a mujeres como maestras, directoras ya que están mejor preparadas que muchos maestros del sexo masculino, también se sentirían cómodos con mujeres como presidentas de la república pues sería romper paradigmas.

“... me siento cómodo, porque muchas de mis maestras están mejor preparadas que mis maestros...” **H4 GFX**

En general, concertaron en que los medios de comunicación sí influyen en la percepción del feminismo y el entendimiento del mismo, que puede tener tanto una buena como mala influencia y como generalmente la gente cree lo que ve en la televisión, tomarán como verdadera la información que les sea proporcionada por este medio y pueden crear una idea falsa de lo que es feminismo. Tanto hombres como mujeres se sentirían cómodos teniendo a una mujer como presidente o directora, las ven como personas capaces de hacer bien su trabajo.

Relación

Con esta categoría se busca saber con qué asocian los términos machismo, estudiante universitario y feminismo. El grupo focal se hombres se mostró apático a las preguntas y retomaron preguntas anteriores.

El grupo focal de mujeres dijeron que en cuanto machismo lo primero en lo que piensan es en hombres, cuando se les mencionó estudiante universitario dijeron sacrificio y jóvenes y cuando escucharon la palabra feminismo dijeron igualdad y equidad.

El grupo focal mixto al escuchar la palabra machismo la asociaron con México, con golpes y violencia y la discriminación de la mujer por parte del hombre. Cuando se les preguntó por estudiantes universitarios dijeron que lo asocian con pensamiento crítico, superación, preparación, liderazgo, lucha contra el sistema, coraje de salir adelante y un futuro incierto. En cuanto al feminismo, lo asocian como mujeres juntas, igualdad y falta de información.

“... Coraje, porque se encarga de preparar, pero se toma el coraje para salir adelante y ser un futuro líder de este país.” **H3 GFX**

En conclusión, se puede decir que existe cierto estereotipo con los términos manejados, el machismo se asocia con hombres, México y violencia, con el término estudiantes universitarios si hubo variación, mientras que unos dijeron que es sacrificio, otros dijeron que es superación, preparación y pensamiento crítico y cuando se habla de feminismo ya todos tiene la idea de que es igualdad.

Conclusiones

Se observa que los estudiantes del sexo masculino son quienes tienen más conocimiento y dominio del tema que las mujeres, siendo un tópico que se centra en las mujeres. Fue sorpresiva esta información, pero los hombres manejaron muy bien el tema e introdujeron términos como hembrismo y caballerosidad aclamando que el feminismo suele ser confundido con el hembrismo, que en general las personas tienen al hembrismo como el concepto de feminismo. Las mujeres se mostraron más apáticas que los varones, no mostraban gran interés o dominio del tema o ideas.

Tanto hombres como mujeres concordaron en que el feminismo es un fenómeno positivo como respuesta a la tercera pregunta de investigación, tiene un gran impacto en la sociedad y que falta más por hacer, que la mujer aún no tiene esa oportunidad de demostrar todo su potencial y lo que es capaz de hacer. Se sentirían cómodos si tuvieran a una mujer como líder en su escuela, municipio, estado e incluso país. Los hombres piensan que romper ese

paradigma sería muy bueno pues podríamos ver si una mujer al mando da mejores resultados que un hombre, en contraste, para las mujeres no importa si el líder es un hombre o mujer, simplemente buscan que sea bueno y capaz en su trabajo.

Se aprecia que el fenómeno es aceptado de manera positiva, la imagen que tiene de una mujer derivan de la madre y eso influye a que la igualdad de género sea algo socialmente aceptable. Descubrimos que son los hombres quienes se encuentran más interesados en el tema que las mujeres quienes mostraron apatía en ambos grupos o simplemente hablaban de otros temas.

Concluimos que el feminismo influye en la juventud actual como una idea de equidad de género, los jóvenes tanto hombres como mujeres relacionan este fenómeno con la búsqueda de igualdad entre ambos sexos. A pesar de que están de acuerdo que tanto hombres como mujeres deben de tener las mismas oportunidades, también piensan que hay trabajos que están dirigidos para las aptitudes en específico de cada género y que eso no afecta a la equidad entre ambos.

Referencias

Alvares, P. S. (2010). *diversidad.org*. Obtenido de http://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/definicion_de_feminismo.pdf

Alvarez, P. S. (2010). *diversidad.org*. Obtenido de http://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/definicion_de_feminismo.pdf

Amorós, C. (2008). Teoría Feminista. *Secretaría de Comunicación y Transporte*, 2.

Blazquez Graf, N., Flores Palacios, F., & Ríos Everardo, M. (Agosto de 2012). INVESTIGACION FEMINISTA: Epistemología, metodología y representaciones sociales. (L. A. Reyes, Ed.) *Colección, Debate y Reflexión*, 410. Obtenido de

- <http://computo.ceiich.unam.mx/webceiich/docs/libro/Investigacion%20Feminista.pdf>
- Donoso Vázquez, T., & Velasco Martínez, A. (2013). ¿Por qué una propuesta de formación?. *Redalyc*, 7-9.
- Gamba, S. (2008). Historia y Corriente. *Mujeres en Red. El Periódico Feminista*, 8. Obtenido de http://portales.te.gob.mx/genero/sites/default/files/Feminismo%20aula%20casa_0.pdf
- Gamboa, S. (03 de 2008). Feminismo: historia y corrientes. *Mujeres en Red*, pág. 2.
- Gómez Ramírez, O., & Reyes Cruz, L. V. (2008). Las jóvenes y el feminismo: ¿Indiferencia o compromiso? *Revista Estudios Feministas*, 387-458.
- Gómez-Ramírez, O., & Reyes Cruz, L. (2008). *The Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-026X2008000200005#back9
- Icart Isern, M. T., & Pulpón Segura, A. M. (2012). *Cómo elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Kornblit, A. L. (2007). *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- MELGAREJO*, L. M. (1994). *Redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Momoitio, A. (2010). ¿Jóvenes y feministas? *Mujeres en Red*, 45.
- Montero, J. (2006). Feminismo: un movimiento crítico. *Intervención Psicosocial*, 171.
- Negrete, I. S. (16 de Septiembre de 2010). *SNC. Portal Informativo* . Obtenido de Tecnológico de Monterrey: [http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/opinion+y+analisis/firmas/dra.+ines+saenz+negrete/op\(6sep10\)inessaenz](http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/opinion+y+analisis/firmas/dra.+ines+saenz+negrete/op(6sep10)inessaenz)

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto percepción. *Revista de Estudios Sociales* , 90.

Parra, F. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 150.

Sanchez, V. S. (Enero de 2008). *Secretaria de Comunicación y Transporte*. Obtenido de <http://www.sct.gob.mx/igualdad/feminismo-y-perspectiva-de-genero/>

Sedeña. (2009). Historia del Feminismo y origen del género. *VIII Jornadas contra la LGTBfobia*, 25. Obtenido de http://www.lambdavalencia.org/wp-content/uploads/2013/04/Feminismo-y-genero_-_Jornadas-Sese%C3%B1a-2009.pdf

Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 48