

Ensayo: La cultura política de los jóvenes.

Essay: Young people's cultural politics.

Laura Jarely Chávez Quintanilla¹

La Cultura Política de los Jóvenes, es una obra basada en investigaciones de diferentes autores, la coordinadora de este proyecto es Silvia Gomez Tagle, quien es doctora en Ciencias Sociales. Desarrollaron esta investigación con la finalidad de encontrar datos sobre las prácticas políticas de los jóvenes, segmentando su edad o rango de edades para no generalizar que todos los jóvenes mexicanos tienen una misma cultura política. Los demás colaboradores de esta obra especializan en diferentes temas relacionados con la cultura política como la identificación partidaria de Jesús Aguilar, o el impacto de los medios con Oniel Díaz y Carlos Muñiz, entre otros temas que se tocarán en el desarrollo del libro. Como base central de la investigación está la encuesta generada, llamada la *Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012*.

El libro está conformado de una introducción desarrollada por la coordinadora del proyecto, la Dra. Silvia Gómez Tagle y su colaborador Héctor Tejera Gaona, después de ocho capítulos donde se tocan diferentes tipos de temas relacionados con el tema central: La Cultura Política de los Jóvenes, y por último, una reflexión de la *Encuesta Nacional de Ciencia Política de los Jóvenes*.

Los autores de estas investigaciones son expertos en la materia que han colaborado en diversos temas relacionados en el ámbito político, analizando desde diferentes metodologías y teorías, en base a la información arrojada de la encuesta, los diferentes autores dan un

¹ Estudiante de licenciatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

panorama más amplio y detallado de la participación política de los jóvenes y de la democracia mexicana. Durante todos sus textos se explican las dinámicas de la participación electoral y el abstencionismo de los jóvenes en las elecciones, además de la creación de su identidad política y de género. De los actores o factores que interactúan con lo anterior que son desde la violencia del país, la corrupción, las redes sociales, las practicas familiares; pero sobre todo su entorno social, económico y cultural que interactúan directamente con ellos en su vida cotidiana.

El lector encontrará datos muy interesantes, la base de esto es la *Encuesta Nacional de Cultura Política de los Jóvenes 2012*, ya que a pesar de las correcciones que tuvo que sufrir dicha encuesta, dio resultado muy beneficios para la materia de ciencia política. Primeramente la comparación entre jóvenes y adultos, ya que las preferencia políticas van cambiando generación tras generación, aunque existe un factor de correlación o tener cierta influencia sobre tu elección y decisiones políticas. La democracia es un término que los jóvenes ven muy relativo e inestable porque se preguntan ¿a qué le llamamos democracia? ¿En realidad existe? el índice de democracia se ve relacionado con la participación política. Se puede deducir que la participación política de México no puede ser sinónimo de democracia, según Ramirez Medina, “El hecho es que México las prácticas políticas están diseñadas para diluir y controlar la participación, obstaculizando la formación de una cultura ciudadana” (1998).

La empatía de los jóvenes principalmente en el año 2012 fue muy activa y se vio en diferentes movimientos estudiantiles que se formaron durante ese proceso electoral, fueron unas elecciones duras y muy criticadas, ya que existía una gran controversia entre los candidatos para competir por la presidencia del país. En México aún existen muchos problemas inequitativos, sobre todo en las elecciones presidenciales, por ciertas coyunturas electorales, pero resulta un indicador interesante la cultura política de los ciudadanos. Un hallazgo importante encontrado en la encuesta fue que no existe una preferencia de los jóvenes hacia algún candidato incluso apenas unos días antes de las elecciones. La actitud de los jóvenes de incertidumbre o de indiferencia conducen a no votar. Otro factor encontrado fue la mala información obtenida de diferentes fuentes, ya que existen malos canales de información y

que hacen que la ciudadanía se confunda más al momento de elegir por quién votar. El género fue algo muy relevante durante las elecciones de ese año porque se vio a la primer mujer candidata a la presidencia, como se dividió la población al votar, ¿en realidad existió un machismo en México?, o ¿cómo se realizó la división de decisión de voto para los jóvenes, en base al género del candidato, del votante?, etc.

A lo largo de la vida de los jóvenes van formando o construyendo una identidad política y generando interés de acuerdo a los factores que alteran su entorno de decisión. Pero sobretodo medir este comportamiento durante estas elecciones ya que generó una gran base de datos para medir diferentes factores que se pueden utilizar para diferentes fines. La realización de esta encuesta tuvo objetivos claros, poder medir actitudes en base a ciertas situaciones y comportamientos que claramente no se pueden medir tan fácil. Las identificaciones que tienen los jóvenes con los diferentes partidos políticos ya sea PAN, PRI, PRD, etc. Es claramente lo que identifican y relacionan con un cierto concepto ya sea: corrupción, devaluación, izquierda, cambio, entre otras palabras; que correlacionan a los principales partidos políticos del país. Otro dato importante que arroja dicha encuesta es que los jóvenes no se identifican con los partidos políticos es decir que ellos se inclinan por los “independientes”.

Datos que son muy relevantes y se vieron impactados directamente en las elecciones del 2012, fueron los medios de comunicación y las nuevas formas expresión digital que son las “redes sociales”, estos actores fueron de gran influencia ya sea positiva o negativamente, además de que tiene un papel muy relevante en la vida cotidiana de los jóvenes, la mayoría de ellos pasan la mayor parte del día viendo televisión o con un teléfono en la mano. El internet ha sido una herramienta muy útil para la generación de información. Durante las campañas políticas de ese año, los medios de comunicación fueron un arma de dos filos, porque se podían usar para movilizar más gente, aunque estos tienen sus puntos negativos, ya que las críticas, videos no apropiados, entre otras cosas se pueden expandir más rápido y a muchísima gente. Los efectos de los medios en las campañas políticas, hacen que se genere un debate más amplio, además de que da un parámetro para medir la influencia e impacto que tienen el candidato o sus acciones, en el comportamiento electoral. Aunque el

compromiso cívico es mayor con la ciudadanía, es una parte de modernización que está sufriendo el proceso electoral.

Aunque el involucramiento político de los jóvenes es preocupante porque no obstante que tienen todas las herramientas de información a la mano, el abstencionismo y desinformación política aumentan totalmente. A diferencia de las personas de mayor edad que se les dio una educación política de un régimen autoritario del PRI. Ya que no veían un partido ganador en cada contienda por cualquier partido político. Al segmentar la población joven por edades, es preocupante saber que la juventud no tiene interés en los temas políticos; les parecen aburridos, sin relevancia o que no tienen trascendencia en su vida.

Existen teorías utópicas o ejemplares que los jóvenes visualizan sobre el sistema electoral, pero aunque tengan una idea de la “democracia electoral” que necesitan, no ven un cambio con el pasar del tiempo. Los índices gubernamentales para entender los problemas que aquejan a la juventud mexicana. Si se pone un foco a los jóvenes que viven en las ciudades grandes del país, se determinan dos factores que son de tal importancia para la participación política de los jóvenes, que son el género y la autonomía-dependencia.

Dentro de la actitud de los jóvenes hacia la política, que se ha visto durante toda la investigación, es que no es muy relevante, ya que tienen desinterés dentro del ámbito político. Muestran desconfianza hacia la política, ya que no creen en las noticias que pasan en los medios de comunicación masivos como son la televisión, radio y prensa; vinculan un hecho de censurar las cosas malas de los candidatos y solo mostrar las cosas positivas, dar siempre una buena imagen de ellos. Han tomado como primera fuente las redes sociales ya que tienen mucho más peso y confiabilidad para ellos. El desencanto de la democracia es un hecho, pocos creen en que eso exista, lo ven como algo inalcanzable, lo ven como un ideal, mas no algo que se haya puesto en práctica en el país. Meixueiro y Moreno (2014) muestran que si hay un incremento en la insatisfacción de la democracia de los ciudadanos mexicanos. Y como lo muestra Zambrano (1996), la política sea la actividad más estrictamente humana, por ello el desapego y desencanto que muestran los jóvenes hacia la política es una llamada de atención no solo para los políticos sino para la sociedad.

El libro revela grandes datos que podemos utilizar como base de muchas investigaciones, además de analizar el comportamiento del futuro de México con los jóvenes, ver que es lo que piensan, cuáles son sus inquietudes, como definen ellos el panorama futuro de este país. El libro es muy bueno, da conclusiones que son bases para paradigmas que se han tenido a lo largo de muchos años. Para dar conclusión a este tema hay cuatro cosas que son fundamentales para saber cómo cautivar a los jóvenes en las próximas elecciones, con promesas más certeras y que sean viables, además de no generar tanta polémica aunque esta atrae, creo que no es la manera correcta de tener la atención de los jóvenes, ya que no se dejan cautivar como antes; existen más fuentes de información donde se pueden corroborar datos, además que la saturación de notas, escándalos etc. son saturados y aburridos para la juventud; en cuanto a las redes sociales que son de alto impacto para las siguientes elecciones presidenciales, además de ser fundamentales para captar la atención de la ciudadanía de manera cauta.



Libro: La Cultura Política de los Jóvenes

Autor: Silvia Gomez Tangle (Coordinadora),
la et al.

Edición: Primera Edición

Publicación: Ciudad de México

Editorial: Colegio de México

Año: 2017

Páginas: 551 pag.